



بررسی نماد وضعیت فعالیتهای بازاریابی شبکه ای

لینک مقاله: <https://mlmarketing.ir/?p=2260>

نویسنده مقاله: سجاد صفری

تاریخ انتشار مقاله: ۱۳۹۴/۰۶/۱۷

عمر بازاریابی شبکه ای بطور قانونی و رسمی در ایران به پنج سال نمی‌رسد. از زمان قانونی شدن فعالیت شرکت‌ها بصورت فروش مستقیم یا همان فروش چند سطحی، مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران، که زیر نظر معاونت توسعه و بازرگانی داخلی وزارت صنعت و معدن فعالیت می‌کند، عهده دار سازماندهی و نظارت بر فعالیتهای شرکت‌های مذکور شده است. این مسئولیت از تعیین آیین نامه‌های صدور مجوز شروع می‌شود تا تعیین قوانین حاکم بر فعالیت شرکت‌ها و بازاریاب‌ها، نوع و کیفیت محصولات قابل عرضه، پلن‌های درآمد زایی و ...

یکی از فعالیتهای که این مرکز برعهده دارد، بررسی لحظه‌ای مجوز شرکت مورد فعالیت و نمایش وضعیت آن در وبسایت آن شرکت می‌باشد. بطوری که کاربر، در هر لحظه با کلیک بر روی این نماد، می‌تواند از آخرین وضعیت مجوز شرکت مطلع گردد.

در این مطلب قصد داریم نگاهی به این نماد بیندازیم، و حالات مختلف آن را بررسی نماییم.

تمامی شرکت‌های فعال در زمینه‌ی بازاریابی شبکه ای، موظف هستند که نماد وضعیت فعالیت شرکت‌های بازاریابی شبکه ای را در قسمتی از سایت خود قرار دهند. این نماد ظاهری مانند شکل زیر دارد:



این نماد، دارای رنگ‌های مختلفی می‌باشد که در ادامه، به بررسی آنها خواهیم پرداخت. هنگامی که روی این نماد کلیک می‌نمایید، پنجره‌ای باز خواهد شد، که مستقیم به وبسایت مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران متصل شده و آخرین اطلاعات مربوط به وضعیت فعالیت آن شرکت را از سایت این مرکز فراخوانی می‌نماید. شکل زیر این پنجره را نمایش می‌دهد.



وضعیت فعالیت شرکت بازاریابی شبکه‌ای

گزارش تخلف

شرکت بازاریابی شبکه ای
دارای مجوز فعالیت به شماره 60/193421 به مدت یک سال تا تاریخ 94/8/19 از مورخ 93/8/19 از مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران می باشد.

مدیر عامل:

آدرس سایت:

آدرس و تلفن دفتر مرکزی:

وضعیت اخطار: ندارد

پست الکترونیکی:

کالاهای مورد تایید:

- صنایع دستی: بشقاب مسی دیوارکوب - تنگ مسی - شکلات خوری مسی - گلدان مسی
- تابلوی مسی برجسته - گلدان چوبی - پیکر تراشی - تابلو منبت و معرق - تابلو معرق خط
- تابلو معرق نقاشی - تابلو معرق مسی - تابلو سوخته کاری انواع گلیم و رومیزی (بازرگانی مرادی) محصولات غذایی: انواع زعفران ، هل سبز ، چای کیسه ای و نبات زعفرانی "زعفران"

راهنمای رنگ های وضعیت فعالیت شرکت بازاریابی شبکه ای
سبز: مجاز به فعالیت قرمز: لغو مجوز فعالیت زرد: تعلیق مجوز فعالیت
مشکی: اتمام مجوز فعالیت

هنگام مطالعه این صفحه به نکات زیر توجه کنید:

▪ آدرس سایت شرکت بازاریابی شبکه ای با آدرسی که در این صفحه نمایش داده شده، یکسان باشد.

▪ آدرس این شرکت "www.networkmarketing.mimt.ir" شروع شده باشد.

▪ صفحه مقاله یکسان در وبسایت شرکت بازاریابی شبکه ای و در حال مشاهده صفحه واقعی مرورگر باشید.

▪ دستورالعمل نحوه تأسیس، فعالیت، نظارت بر بازاریابی شبکه ای را در [این قسمت](#) مطالعه کنید.

همه چیز از اقتصاد، بورس و بازاریابی شبکه ای

همانطور که در عکس بالا مشاهده نمودید، اطلاعات کاملی از شرکت مورد نظر شامل نام مدیر عامل، آدرس سایت و دفتر مرکزی، لیست اجناس شرکت، اطلاعاتی راجع به مجوز فعالیت شرکت و در نهایت نیز امکان گزارش تخلف شرکت مورد بررسی از طریق این پنجره فراهم گردیده است.

اما بایستی عرض کنیم همانطور که پیشتر گفته شد، این نماد بر اساس وضعیت فعلی مجوز شرکت، رنگ های متفاوتی به خود میگیرد. نماد وضعیت فعالیت شرکت های بازاریابی شبکه ای در ۴ رنگ سبز، زرد، قرمز و سیاه مشخص کننده وضعیت عملکرد شرکت های دارای مجوز فعالیت است.

هر یک از شرکت های دارای مجوز با توجه به نحوه عملکرد خود، منجر به تغییر رنگ وضعیت لوگو می شوند در هر ۴ رنگ این لوگوها بعد از باز شدن لوگوی اصلی اطلاعاتی شامل اسم مدیرعامل، نشانی دفتر مرکزی، پست الکترونیکی، وضعیت اخطار و راهنمای مورد نیاز موجود

است. تغییر اطلاعات و مدیریت رنگ‌های این لوگوها توسط مرکز امور اصناف و بازرگانان انجام می‌شود.



رنگ سبز لوگو مطابق عکس روبرو مشخص کننده فعال بودن شرکت و اینکه توانسته فعالیت خود را با دستورالعمل بازاریابی شبکه‌ای منطبق سازد.



رنگ زرد لوگو مطابق عکس روبرو مشخص کننده حالت تعلیق شرکت و اینکه به دلیل تخلفات و عدم انطباق با دستورالعمل بازاریابی، وضعیت شرکت به حالت تعلیق درآمده است.



رنگ قرمز لوگو مطابق عکس روبرو مشخص کننده حالت لغو مجوز شرکت و اینکه به دلیل تخلفات و عدم انطباق با دستورالعمل بازاریابی

و یادخواست خاتمه و موافقت مرکز امور اصناف به حالت لغو مجوز در آمده است.



رنگ مشکی لوگو مشخص کننده وضعیت تمام تاریخ اعتبار مجوز شرکت می باشد. (عدم فعالیت و قرار دادن سبد کالایی بر روی سایت)

تمامی شرکت های دارای مجوز مکلف خواهند بود در صفحه اصلی سایت خود لوگوی وضعیت فعالیت شرکتهای بازاریابی شبکه ای را قرار دهند و کاربرانی که خواستار عضویت و بازاریابی رسمی شرکت هستند به راحتی از طریق رنگ لوگوی نمایشی داده شده بر روی سایت و اطلاعاتی که بعد از کلیک بدست می آورند از وضعیت شرکت اطلاع حاصل می کنند.

ام ال مارکتینگ، امید دارد که این مطلب مورد توجه شما واقع گردیده باشد...